



Personalice lne.es | Modifique sus datos | Más información | **RSS**

Mapa del web



Domingo, 22 de octubre de 2006



Portada | **Clasificados** | Ocio | Bolsa | Buscador | Turismo | Foros | Cine | TV Lne | Galerías | -Acceso rápido-

Volver a la Edición Actual

# La Nueva España

**EDITORIAL PRENSA ASTURIANA**

Director: Isidoro Nicieza

**OVIEDO**

## «En Microsoft se dice que la mejor manera de predecir el futuro es inventarlo»

**«Asturias será la nueva Irlanda si entra ya en el mercado de las telecomunicaciones»**

PABLO RODRÍGUEZ INVESTIGADOR DEL LABORATORIO DE MICROSOFT EN CAMBRIDGE E. F.-P.

-¿Cómo investiga Microsoft?  
-La pasión por la tecnología une a los investigadores y también el deseo de mejorar la vida de las personas: tu idea puede tener un impacto muy grande - Microsoft tiene 400 millones de usuarios- y cambiarles la vida.

-¿Cuáles son las cualidades de un buen investigador?  
-Primero, mucha pasión. Tiene que gustarte mucho lo que haces, preguntarte por qué las cosas funcionan como funcionan y qué pasaría si funcionasen de otra manera, darles la vuelta, tener un pensamiento rebelde. Después constancia y trabajar mucho.

-¿La seguridad es prioridad en la red?

-La seguridad unida a la fiabilidad. Nos falta por resolver también la «escalabilidad» de la red, que tiene en cuenta tanto el número de usuarios como el número de fuentes a los que se puede acceder, y cómo hacer más con menos, cómo utilizar dispositivos y sumar sus inteligencias para conseguir nuevas redes más eficaces. Después del 11 de septiembre la sociedad se dio cuenta de que había que mejorar las comunicaciones en emergencias.

-¿Qué cambió esa fecha en el ámbito de la tecnología?

-Nos dimos cuenta de que había que fijarse más en intervenciones de emergencia, cuando las redes tradicionales se vienen abajo, que es lo que pasó en Nueva York. Entonces se dio un giro dramático en la inversión, volcándola en la seguridad.

-Sumar los anchos de banda de los móviles para crear una red de alta velocidad es uno de sus proyectos. ¿Alguien había previsto las posibilidades de la telefonía móvil?

-En Microsoft se dice que la mejor manera de predecir el futuro es inventarlo. En tecnología es imposible saber qué pasará en 10 años, por eso hay que invertir en innovación para estar siempre en la cresta de la ola. En el móvil se están integrando funcionalidades antes separadas. No sustituirá al ordenador, lo



**ampliar**

Pablo Rodríguez, investigador de Microsoft.

Servicios

- Enviar esta página
- Imprimir esta página
- Contactar

Anterior      Volver      Siguiente

Multimedia

**Imágenes**

- Extras
- Titulares del día
- Imágenes del día
- Hemeroteca
- Portadas PDF
- Última Hora
- Galería de imágenes
- Actualidad hoy
- Sociedad hoy
- Deportes hoy
- Temáticas
- Secciones
- Portada
- Oviedo
- Gijón
- Avilés y Comarca
- Cuencas
- Oriente
- Occidente
- Centro
- Asturias
- España
- Internacional
- Economía y Laboral
- Sociedad y Cultura
- Deportes
- Sucesos
- TV y Espectáculos
- Opinión / Firmas
- Cartas al Director
- Humor
- La Galería
- Última página
- Mar y Campo
- Motor
- Cultura



La Nueva Quintana	complementará.
Campeones	-Tecnología y usuarios. ¿Cómo es su relación?
Más Gijón	-Los usuarios nos sorprenden por su capacidad de adaptación. Mucha gente se extraña de que en Microsoft haya cinco psicólogos: investigan las necesidades del usuario para conseguir el mayor impacto de la tecnología en él.
Canales	-¿La brecha tecnológica entre el Primer y el Tercer Mundo tiene mejor futuro que la económica?
Bodas	-Las posibilidades de reducirla son cada vez mayores. En Microsoft Research toda la información que obtenemos la ponemos en la red; eso asegura que todo el mundo tiene acceso a la misma información de manera bastante inmediata.
Formación	-¿Es real tanta transparencia? ¿No se reservan nada?
Turismo	-Hay maneras y maneras de trabajar. En Microsoft Research el objetivo principal es la excelencia académica, si, además, la empresa comprueba que puede utilizar en sus productos las tecnologías en las que trabajamos, nos provee de expertos tecnológicos con los que colaboramos para transformar la investigación en tecnología eficaz. Pero, en general, pasamos mucho tiempo hablando con otros investigadores, con otras universidades, es una atmósfera bastante abierta.
Guía Publicidad	-Su historial académico y profesional no es, en absoluto, el convencional.
Información	-Yo hice el doctorado en Suiza. En el resto de Europa, fuera de España, el doctorado tiene un carácter más bien como de formación profesional. Ese tipo de experiencia te sirve mucho después si te quieres lanzar a lo profesional. Cuando acabé el doctorado, me marché a California, allí trabajé para la empresa de capital de riesgo Inktomi, que era el mayor buscador de la red que existía en aquel momento. Yahoo! acabó comprándolo. Fue una experiencia de casi tres años. Luego me fui a los laboratorios Bell. Fue todo a través de contactos que había hecho personalmente, en conferencias, a través del doctorado. Lo más difícil es abrirse el primer camino, a partir de ahí las posibilidades llegan solas. Pasé dos años en Estados Unidos, en Nueva York, y luego me surgió la oportunidad de unirme a este equipo de Microsoft en Cambridge.
Contacte	-Tres españoles en Microsoft. ¿Los anglosajones son mayoría?
La Nueva España	-No, no, no, para nada. En Cambridge el 30 por ciento son ingleses, pero hay muchos griegos, portugueses... de todas las nacionalidades.
Lne.es	-Microsoft tiene centros de investigación en Estados Unidos, Europa, China y la India. ¿Y Latinoamérica?
<b>Ofertas empleo</b>	-En Microsoft hay muy buenos investigadores latinos. Sobre todo, para los mexicanos, la proximidad con Estados Unidos ayuda mucho a entrar en empresas norteamericanas como Microsoft y cada vez más gente solicita realizar su estancia de doctorado en una de ellas.
Publicidad	-¿Cómo se aprecia desde lejos el avance de la investigación y la empresa tecnológica en España?
Promociones LNE	-Hay muy buena cantera, muy buenos profesionales. Lo que falta es la visión que da salir fuera y un mayor acceso al capital de riesgo. Las ideas y los avances que surgen en las universidades y en los centros de investigación se pueden capitalizar. En Estados Unidos es más fácil acceder al capital de riesgo y, desde la Universidad, posicionarse en el mundo real.
<b>Zona Agencias</b>	-¿El respaldo institucional ayudaría?
Puntos de venta	-Las instituciones pueden poner en contacto a las diferentes partes, a partir de ahí manda el mercado.
Taller periodismo	-¿Y Asturias?
Otros	-Es hora de que entre en el mercado de las telecomunicaciones y se convierta en la nueva Irlanda.
TV Lne	-Su jefe ha sido premiado este año por la Fundación Príncipe de Asturias.
Buscador Asturiano	-Es un reconocimiento a una labor importantísima, con la que la Fundación Gates mejora la vida de mucha gente. En marzo, la última vez que estuve con Bill Gates, le llevé un libro, una guía de Asturias, para que cuando venga ya haya ojeado el paisaje asturiano.
Cartelera Cine	-¿Son habituales esos encuentros con el presidente de la compañía?
Guía del ocio	-Sí, es corriente. En Microsoft la información circula abiertamente y cualquier persona, independientemente de cuál sea su jerarquía dentro de la empresa, puede contactar con otro empleado.
Fútbol	
Mercados	
El Tiempo	
Gastronomía	
Turismo	
Sudoku on-line	
Diccionario Llingua	
Siglo XXI	
Páginas amarillas	
Páginas blancas	
Callejero	

## Inicio

[AFG Sistemas 902 196 671](#)

Antihurtos Somos Fabricantes Calidad y buen precio

Anuncios Goooooole

[Trabajo](#)

Saving can be so easy! Amazing prices for nonfiction books.

Anunciarse en este sitio



© Prensa Asturiana Media

[Mapa del web](#) [Personalice lne.es](#) [Contacte con lne.es](#)

[Portada](#) [Clasificados](#) [Ocio](#) [Bolsa](#) [Buscador](#) [Turismo](#) [Foros](#) [Cine](#) [TV Lne](#) [Galerías](#) [-Acceso rápido-](#)

Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica:

Costablanca Rundschau - Diari de Girona - Diario de Ibiza - Diario de Mallorca - El 9 Nou - Empordà - Faro de Vigo -  
Información - La Opinión A Coruña - La Opinión de Granada - La Opinión de Málaga - La Opinión de Murcia - La Opinión  
de Tenerife - La Opinión de Zamora - La Provincia - Levante-EMV - El Boletín - Mallorca Zeitung - Regió 7 - Súper  
Deporte - The Adelaide Review